



GLOBAL INSPECTION AND CERTIFICATION NETWORK
- CGLOBAL -

Procedure No.:	REG.02	Version:	03
Effective date:	06/12/2024	Type of conformity assessment:	Certification

QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM /
GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS

Certification body:	GLOBAL INSPECTION AND CERTIFICATION NETWORK (CGLOBAL), JSC (Vietnam)		
Soạn/ <i>Compiled by</i>	Trần Thị Thoa	Chức danh/ <i>Position:</i> Phòng chứng nhận / <i>Certification Department</i>	(Signature)
Duyệt/ <i>Approved by Director</i>	Lương Đức Anh	(Stamp - if necessary)	(Signature)

The compilation, review, amendment, approval, issuance, withdrawal and cancellation of this document must comply with the provisions of PRC.01- Procedure for Document Control issued by CGLOBAL

	QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / <i>GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS</i>		
	Mã hiệu/ <i>Code:</i> REG.02	Lần ban hành/ <i>Issuance times:</i> 03	Hiệu lực/ <i>Effective date:</i> 06.12.2024

1. Mục đích và phạm vi/ *Purpose and scope*

Tài liệu này quy định một số nguyên tắc cơ bản phù hợp với yêu cầu của ISO/IEC 17065:2012 mà CGLOBAL áp dụng trong quá trình đánh giá, chứng nhận sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn và chứng nhận tiêu chuẩn GLOBALG.A.P.

Tài liệu này được cung cấp cho các khách hàng chứng nhận sản phẩm, chứng nhận tiêu chuẩn CGLOBALG.A.P. của CGLOBAL.

2. Biên soạn, soát xét, phê duyệt/ *Compilation, review and approval:*

Tài liệu này do Phòng chứng nhận biên soạn, Giám đốc phê duyệt ban hành.

Việc biên soạn, soát xét, sửa đổi, phê duyệt, ban hành, thu hồi, hủy bỏ văn bản này phải tuân thủ các quy định tại Quy trình Kiểm soát tài liệu – **PRC.01**.

3. Định nghĩa, từ viết tắt/ *Definitions, abbreviations*

- **Khách hàng:** Tổ chức/cá nhân đề nghị CGLOBAL chứng nhận sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn sản phẩm, quy trình tương ứng;

- **Tiêu chuẩn:** là quy định về đặc tính kỹ thuật và yêu cầu quản lý dùng làm chuẩn để phân loại, đánh giá sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ, quá trình, môi trường và các đối tượng khác trong hoạt động kinh tế - xã hội nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả của các đối tượng này.

- **Đánh giá sự phù hợp** là việc xác định đối tượng của hoạt động trong lĩnh vực tiêu chuẩn phù hợp với đặc tính kỹ thuật và yêu cầu quản lý quy định trong tiêu chuẩn tương ứng.

- **Chứng nhận hợp chuẩn** là việc xác nhận đối tượng của hoạt động trong lĩnh vực tiêu chuẩn phù hợp với tiêu chuẩn tương ứng.

4. Chuẩn mực chứng nhận/ *Certification standard:*

4.1. CGLOBAL đánh giá chứng nhận sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn dựa trên tiêu chuẩn GLOBALG.A.P., Tiêu chuẩn quốc tế (ISO/IEC; Codex; Who) hoặc Tiêu chuẩn nước ngoài (JIS, JAS, ASTM, BS, CE), tiêu chuẩn của các Hội/Hiệp hội trên thế giới tùy thuộc yêu cầu của khách hàng đăng ký chứng nhận và năng lực chứng nhận.

4.2. Khi có sự thay đổi hoặc bổ sung của các tiêu chuẩn đã chứng nhận, CGLOBAL thông báo cho khách hàng về những chuẩn mực chứng nhận mới;

4.3. Hoạt động chứng nhận sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn của CGLOBAL phù hợp với quy định về chứng nhận hợp chuẩn và công bố hợp chuẩn ban hành kèm theo Thông tư 28/2012/TT - BKHCN ngày 12 tháng 12 năm 2012 của Bộ trưởng Bộ Khoa học & Công nghệ và các Nghị định, các Thông tư hướng dẫn của các Bộ ngành theo từng lĩnh vực.



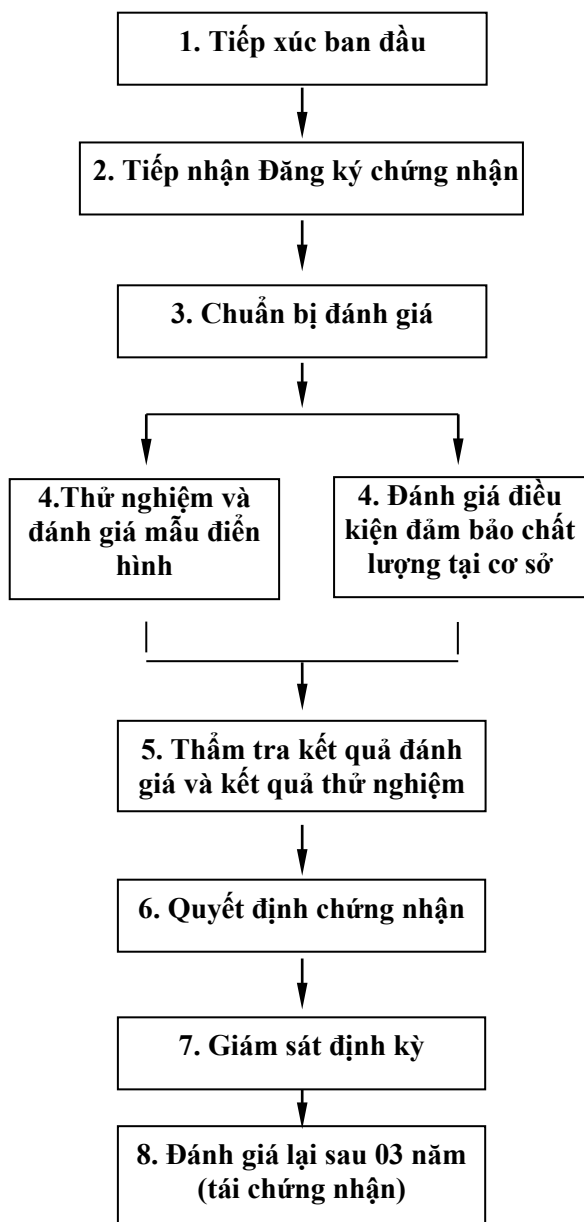
QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

5. Quy trình chứng nhận sản phẩm tại cơ sở sản xuất trong nước/ *Product certification process at domestic production facilities*



Ghi chú: Diễn giải chi tiết các bước thực hiện tại Phụ lục 1 của Quy định này.

Bước 1: Tiếp xúc ban đầu để trao đổi thông tin: Nhân viên phòng Kinh doanh tiếp xúc với khách hàng nhằm thu thập các thông tin cần thiết. Đề nghị khách hàng hoàn thiện Đăng ký chứng nhận và Hợp đồng chứng nhận.

Bước 2: Khách hàng gửi bản Đăng ký chứng nhận sản phẩm cho CGLOBAL kèm các tài liệu liên quan. Nếu cần CGLOBAL có thể tổ chức khảo sát tại cơ sở để có những hiểu biết cơ bản về hoạt động điều hành sản xuất, trang thiết bị và sản phẩm của khách hàng.

Bước 3: Phòng Chứng nhận liên hệ với khách hàng hoàn thiện các thủ tục chứng nhận sản phẩm

Bước 4: CGLOBAL sẽ tiến hành đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng tại phân xưởng/nhà máy sản xuất/trang trại chăn nuôi, trồng trọt/cơ sở sản xuất và tiến hành lấy mẫu thử nghiệm, CGLOBAL chỉ chấp nhận chứng nhận sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn khi:

- Điều kiện đảm bảo chất lượng của phân xưởng/nhà máy sản xuất/trang trại chăn nuôi, trồng trọt/cơ sở sản xuất đạt yêu cầu theo tiêu chuẩn
- Kết quả thử nghiệm sản phẩm tại chỗ đạt yêu cầu;
- Kết quả thử nghiệm mẫu sản phẩm và các mẫu vật tư liên quan đạt yêu cầu

Bước 5: Thẩm tra kết quả, bao gồm xem xét kết quả thử nghiệm mẫu sản phẩm và kết quả đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng/điều kiện sản xuất tại phân xưởng/nhà máy sản xuất/trang trại chăn nuôi, trồng trọt/cơ sở sản xuất.

Bước 6: Nếu kết quả Thử nghiệm mẫu sản phẩm và hệ thống quản lý chất lượng hoặc điều kiện đảm bảo chất lượng/điều kiện sản xuất phù hợp với yêu cầu chứng nhận, khách hàng sẽ được CGLOBAL cấp chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn và cấp dấu hợp chuẩn của CGLOBAL.

Bước 7: Duy trì chứng nhận: CGLOBAL sẽ tiến hành đánh giá giám sát định kỳ hằng năm. Đánh giá giám sát cũng tiến hành lấy mẫu sản phẩm như đánh giá cấp chứng nhận lần đầu

Bước 8: Theo thông lệ quốc tế và của Bộ Khoa học và Công nghệ, Chứng chỉ chứng nhận có giá trị 03 năm, sau 03 năm CGLOBAL sẽ tiến hành đánh giá chứng nhận lại, để cấp Giấy chứng nhận mới cho chu kỳ mới của hệ thống kiểm soát chất lượng sản phẩm (với một số lĩnh vực các bộ ngành có thể quy định thời hạn hiệu lực 2 năm hoặc 5 năm).



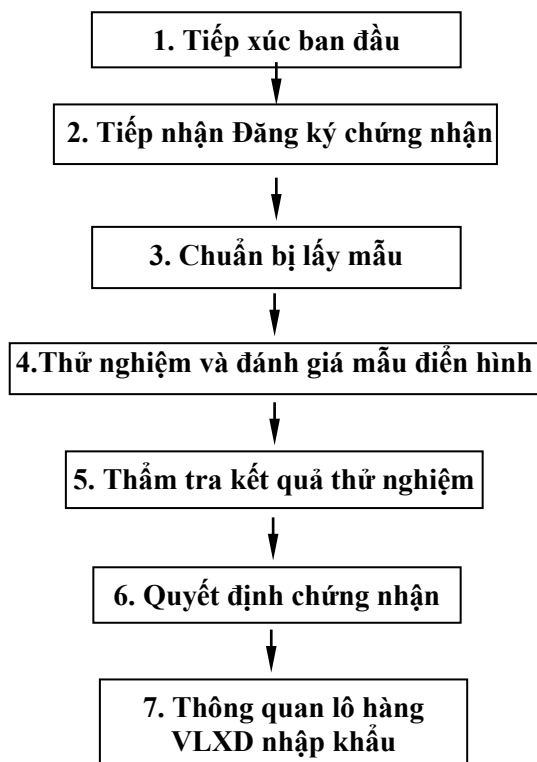
QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

6. Quy trình chứng nhận sản phẩm nhập khẩu/ *Import product certification process*



Bước 1: Tiếp xúc ban đầu để trao đổi thông tin: Nhân viên phòng Kinh doanh tiếp xúc với khách hàng nhằm thu thập các thông tin cần thiết. Đề nghị khách hàng hoàn thiện Đăng ký chứng nhận và Hợp đồng chứng nhận.

Bước 2: Khách hàng gửi bản Đăng ký chứng nhận sản phẩm cho CGLOBAL kèm các tài liệu liên quan.

Bước 3: Phòng Chứng nhận liên hệ với khách hàng hoàn thiện các thủ tục chứng nhận sản phẩm.

Bước 4: Thử nghiệm và đánh giá mẫu điển hình, bao gồm:
- Kiểm tra các chỉ tiêu cảm quan và ngoại quan của sản phẩm tại hiện trường.

- Lấy mẫu để thử nghiệm tại Phòng thử nghiệm.

Bước 5: Thẩm tra kết quả thử nghiệm mẫu sản phẩm do Phòng thử nghiệm trả kết quả

Bước 6: Nếu kết quả thử nghiệm mẫu sản phẩm phù hợp với yêu cầu chứng nhận, khách hàng sẽ được cấp Giấy chứng nhận hợp quy cho lô sản phẩm và cấp dấu hợp quy của CGLOBAL.

Bước 7: Sau khi nhận được cấp Giấy chứng nhận hợp quy cho lô hàng, khách hàng cung cấp cho hải quan để làm thủ tục thông quan lô hàng và dán tem hợp quy cho sản phẩm phân phối trên thị trường (nếu cần thiết)

Ghi chú: Diễn giải chi tiết các bước thực hiện tại Phụ lục 2 của Quy định này.

7. Nguyên tắc hoạt động của CGLOBAL/ *Principle of CGLOBAL operation:*

7.1. Đảm bảo sự nhất quán, khách quan, công bằng, không thiên vị, công khai trong hoạt động đánh giá chứng nhận sản phẩm, bảo mật các thông tin của khách hàng và chịu trách nhiệm trước pháp luật về hoạt động của mình.

7.2. CGLOBAL đảm bảo tạo điều kiện cho tất cả các bên đề nghị chứng nhận có hoạt động thuộc lĩnh vực chứng nhận đã công bố của tổ chức chứng nhận được tiếp cận với các dịch vụ của CGLOBAL và sẽ không đưa ra các điều kiện tài chính, hoặc các điều kiện khác một cách phi lý. Sự tiếp cận không phụ thuộc vào quy mô của tổ chức được chứng nhận hoặc quy chế thành viên của bất kỳ hiệp hội hoặc tập đoàn nào.

7.3. Chính sách đảm bảo khách quan, công bằng của CGLOBAL

7.3.1. CGLOBAL cam kết đảm bảo sự chính xác, trung thực, kịp thời, độc lập khách quan và không thiên vị trong chính sách của CGLOBAL sao cho mọi nhân viên đều cảm thấy thoải mái trong công việc, được hưởng quyền lợi xứng đáng với trách nhiệm, nhiệm vụ được giao. Mọi nhân viên đều được tiếp cận các nội quy, chính sách của CGLOBAL phù hợp với từng vị trí.



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

7.3.2. CGLOBAL đảm bảo sự chính xác, trung thực, kịp thời, độc lập và không thiên vị trong đánh giá thông qua yêu cầu chuyên gia đánh giá và thành viên trong đoàn đánh giá phải:

- a) Không có mối quan hệ về tài chính với KH;
- b) Không có mối quan hệ gia đình với các lãnh đạo chủ chốt của KH;
- c) Không tư vấn cho KH và không có sự mâu thuẫn về lợi ích.
- d) tuyệt đối không cung cấp dịch vụ tư vấn cho các khách hàng:
 - Không tư vấn hệ thống quản lý chất lượng;
 - Không tư vấn về việc xây dựng các Tiêu chuẩn cho khách hàng
 - Không tư vấn về việc xây dựng các quy trình/kế hoạch đảm bảo chất lượng cho khách hàng.

e) CGLOBAL không tiếp thị hoặc chào hàng cùng với các hoạt động của tổ chức tư vấn hệ thống quản lý, sẽ có hành động điều chỉnh các thông tin không thích hợp của tổ chức tư vấn bất kỳ nêu hoặc ám chỉ rằng việc chứng nhận có thể đơn giản hơn, dễ dàng hơn, nhanh chóng hơn hoặc ít chi phí hơn nếu lựa chọn tổ chức chứng nhận. CGLOBAL không được nêu hoặc ám chỉ rằng việc chứng nhận có thể đơn giản hơn, dễ dàng hơn, nhanh chóng hơn hoặc chi phí ít hơn nếu sử dụng tổ chức tư vấn nhất định. **CGLOBAL yêu cầu tất cả các nhân viên, chuyên gia của CGLOBAL không được phép tiếp thị dịch vụ chứng nhận tới các tổ chức tư vấn, việc tiếp thị dịch vụ có thể dẫn đến việc câu kết giữa nhân viên của CGLOBAL với tổ chức tư vấn dẫn đến mất khách quan trong hoạt động chứng nhận**

f) CGLOBAL qui định rằng các nhân viên đã cung cấp tư vấn hoặc làm việc cho khách hàng sẽ không xem xét hồ sơ, đánh giá hệ thống hoặc đưa ra quyết định chứng nhận cho khách hàng, sản phẩm và/hoặc nhà sản xuất đó trong khoảng thời gian 02 năm kể từ khi kết thúc hợp đồng tư vấn, hợp đồng làm việc.

7.3.3. CGLOBAL đảm bảo độc lập và không thiên vị trong quyết định chứng nhận thông qua hoạt động của các thành viên trong Hội đồng chứng nhận phải đảm bảo:

- a) Đại diện được lợi ích cho tất cả các bên;
- b) Không chịu các áp lực về tài chính; công việc; tình cảm trong các quyết định của mình;
- c) Am hiểu luật pháp.

7.3.4. CGLOBAL đảm bảo cung cấp cho KH các thông tin về chuẩn mực chứng nhận, quy định về đánh giá và chứng nhận, thủ tục cấp, duy trì, mở rộng, đình chỉ hoặc thu hồi chứng chỉ và các quy định về sử dụng logo chứng nhận, phí đánh giá chứng nhận.

7.3.5. CGLOBAL nhận diện các tổ chức, cá nhân có liên quan tới hoạt động đánh giá chứng nhận của CGLOBAL tiềm ẩn những mối nguy dẫn đến sự không công bằng và biện pháp phòng ngừa nhằm đảm bảo tính công bằng trong hoạt động đánh giá của CGLOBAL **(theo Bảng nhận diện và phân tích mối nguy tiềm ẩn dẫn đến mất khách quan, công bằng trong hoạt động đánh giá được nêu trong Sổ tay hệ thống MS.CG)**. Cung cấp danh mục này tới các thành viên Hội đồng chứng nhận và công khai lên website.



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

7.3.6. CGLOBAL tạo điều kiện thuận lợi để KH của CGLOBAL có điều kiện tham gia quyết định lựa chọn thành phần đoàn đánh giá nếu KH nhận thấy tiềm ẩn sự không công bằng trong hoạt động đánh giá chứng nhận của CGLOBAL bởi thành phần đoàn đánh giá.

7.3.7. CGLOBAL xây dựng cơ chế giám sát trong quá trình đánh giá nhằm đảm bảo tính công bằng, đồng thời CGLOBAL kiên quyết không sử dụng chuyên gia đánh giá nếu trong quá trình giám sát, CGLOBAL phát hiện được một chuyên gia đánh giá nào đó không khai báo rõ ràng quan hệ của mình với khách hàng được đánh giá mà 10.5 chưa nhận diện được.

7.3.8. CGLOBAL xây dựng quy chế tài chính để đánh giá các nguồn thu nhập và công bố với các thành viên hội đồng chứng nhận để đảm bảo tính khách quan và công bằng của hoạt động chứng nhận.

7.3.9. CGLOBAL xây dựng cơ chế mã hóa mẫu đảm bảo không có thông tin khách hàng khi gửi mẫu nhằm đảm bảo kết quả thử nghiệm độc lập khách quan của hoạt động thử nghiệm nội bộ.

7.3.10. CGLOBAL đảm bảo tuyển dụng hoặc tiếp cận được một số lượng đầy đủ các chuyên gia đánh giá, bao gồm chuyên gia đánh giá trưởng đoàn, và chuyên gia kỹ thuật để đảm nhiệm các hoạt động chứng nhận và quản lý khối lượng công việc đánh giá.

7.3.11. CGLOBAL có đủ sự sắp xếp (bảo hiểm, quỹ dự phòng) để chi trả cho những trách nhiệm phát sinh từ hoạt động của mình trong các lĩnh vực hoạt động và các khu vực địa lý mình hoạt động kinh doanh dịch vụ đánh giá chứng nhận.

7.3.12. CGLOBAL cam kết không cung cấp dịch vụ tư vấn cho khách hàng dưới bất kỳ hình thức nào.

7.3.13. CGLOBAL cam kết không chứng nhận cho tổ chức chứng nhận khác.

8. Trách nhiệm của khách hàng/ *Customer Responsibilities:*

8.1. Tạo điều kiện để Chuyên gia đánh giá của CGLOBAL tiếp cận tất cả các điểm được đánh giá trong điều kiện làm việc bình thường và cung cấp những thông tin cần thiết cho CGLOBAL để hoàn thiện quá trình đánh giá;

8.2. Cử người đại diện chịu trách nhiệm liên lạc với CGLOBAL. Bố trí người dẫn đường thông thạo địa hình và am hiểu những quy định về an toàn lao động của khách hàng cho đoàn đánh giá;

8.3. Sử dụng Logo chứng nhận của CGLOBAL theo đúng quy định tại phần 9 của Quy định này và cam kết không gây bất kỳ sự sai lạc nào về chứng chỉ; Khi thay đổi phạm vi hệ thống, mọi vật liệu quảng cáo đều thay đổi theo;

8.4. Không sử dụng chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn cho các hoạt động ngoài phạm vi chứng nhận và không sử dụng chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn trong các hoạt động mang tiếng xấu cho CGLOBAL;

8.5. Thực hiện đầy đủ các quy định của CGLOBAL, đặc biệt về việc duy trì hệ thống, chấp nhận quyết định đình chỉ hoặc thu hồi chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn của CGLOBAL;

8.6. Thực hiện đầy đủ trách nhiệm trong hợp đồng đã ký với CGLOBAL;



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

8.7. Lưu giữ hồ sơ các khiếu nại do người sử dụng sản phẩm của khách hàng liên quan đến việc tuân thủ các yêu cầu của tiêu chuẩn đối với sản phẩm phù hợp mà CGLOBAL đã chứng nhận, đảm bảo rằng các hồ sơ này luôn sẵn có để CGLOBAL sử dụng khi có yêu cầu; đồng thời lưu lại các bằng chứng về các hành động thích hợp liên quan đến hoạt động giải quyết khiếu nại đó.

8.8 Luôn thực hiện các yêu cầu chứng nhận, bao gồm cả các thay đổi thích hợp khi CGLOBAL yêu cầu.

8.9. Thực hiện hành động thích hợp liên quan đến những khiếu nại đó và mọi khiếm khuyết phát hiện thấy ở sản phẩm hoặc dịch vụ làm ảnh hưởng tới việc tuân thủ các yêu cầu chứng nhận. Khách hàng phải lập văn bản đối với các hành động đã thực hiện.

9. CGLOBAL Cam kết/ *CGLOBAL Commitment:*

9.1 Thực hiện việc đánh giá, chứng nhận theo đúng yêu cầu của ISO/IEC 17065:2012;

9.2 Xây dựng và thông báo trên website: <https://cglobal.vn> (01 tháng cập nhật 1 lần) danh mục các sản phẩm của tổ chức được CGLOBAL chứng nhận;

9.3 Bảo mật các thông tin liên quan đến Khách hàng ngoài những thông tin đã công bố ở phần 9.2 và 13.5;

9.4 Thông báo cho khách hàng những ý kiến phản hồi mà CGLOBAL nhận được liên quan đến chất lượng sản phẩm, dịch vụ của khách hàng;

9.5 Tuân thủ các nội quy, quy định của khách hàng tại điểm đánh giá;

9.6 Thực hiện đầy đủ trách nhiệm trong hợp đồng đã ký với khách hàng.

9.7 Đảm bảo sự độc lập khách quan, không thiên vị và công khai

- Thông qua chính sách sử dụng CGDG của mình, thành viên trong đoàn đánh giá phải:
 - Không có mối quan hệ về tài chính với KH;
 - Không có mối quan hệ gia đình với các lãnh đạo chủ chốt của KH;
 - Không tư vấn Sản phẩm cho KH.
- Thông qua hoạt động của HĐCV. Các thành viên trong HĐCV phải đảm bảo:
 - Đại diện được lợi ích cho tất cả các bên;
 - Không chịu các áp lực về tài chính; công việc; tình cảm trong các quyết định của mình;
 - Am hiểu luật pháp.
- Thông qua hoạt động của các phòng thử nghiệm cam kết độc lập, bảo mật, khách quan;
- Cung cấp cho KH các thông tin về chuẩn mực chứng nhận, quy định về đánh giá và chứng nhận sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn, thủ tục cấp, duy trì, đình chỉ hoặc thu hồi chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn phù hợp tiêu chuẩn và các quy định về sử dụng logo chứng nhận, phí đánh giá chứng nhận.
- Lập [danh mục](#) các tổ chức, cá nhân có liên quan tới hoạt động đánh giá chứng nhận của CGLOBAL tiềm ẩn những mối nguy dẫn đến sự không công bằng và biện pháp phòng ngừa nhằm đảm bảo tính công bằng trong hoạt động đánh giá của CGLOBAL;



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

- Tạo điều kiện thuận lợi để khách hàng của CGLOBAL có điều kiện tham gia quyết định lựa chọn thành phần đoàn đánh giá nếu KH nhận thấy tiềm ẩn sự không công bằng trong hoạt động đánh giá chứng nhận của CGLOBAL bởi thành phần đoàn đánh giá.

- Xây dựng cơ chế giám sát trong quá trình đánh giá nhằm đảm bảo tính công bằng, CGLOBAL kiên quyết không sử dụng chuyên gia đánh giá không khai báo rõ ràng quan hệ của mình với khách hàng

- CGLOBAL không tham gia thiết kế, phát triển, cài đặt, duy trì, vận hành, cung cấp các sản phẩm/dịch vụ/quá trình được CGLOBAL chứng nhận.

- CGLOBAL sẽ thông báo kịp thời về bất cứ sự thay đổi nào trong các yêu cầu chứng nhận cho khách hàng, xem xét quan điểm của các bên liên quan, công bố công khai các thay đổi về yêu cầu và kiểm tra xác nhận việc thực hiện những điều chỉnh cần thiết của các tổ chức được chứng nhận trong khoảng thời gian mà tổ chức chứng nhận cho là phù hợp.

- CGLOBAL cung cấp dịch vụ chứng nhận cho khách hàng không dựa trên quy mô của khách hàng (to hay nhỏ, ít hay nhiều nhân viên, ít hay nhiều loại sản phẩm...); Dịch vụ chứng nhận của CGLOBAL cũng không hề quan tâm tới việc khách hàng có phải là thành viên của các hiệp hội, nhóm; việc chứng nhận cho khách hàng cũng không phụ thuộc vào số lượng chứng chỉ mà CGLOBAL đã cấp. CGLOBAL cũng không đưa ra các đòi hỏi quá đáng về tài chính và các điều kiện khác so với các điều kiện trong các quy định, thủ tục của CGLOBAL và các yêu cầu của các tiêu chuẩn áp dụng cho việc chứng nhận.

9.8 CGLOBAL cam kết chỉ đánh giá, thẩm xét, quyết định và giám sát ở những vấn đề liên quan cụ thể đến phạm vi khách hàng đăng ký chứng nhận

10. Hiệu lực của chứng nhận/ *Validity of the certificate*

10.1 CGLOBAL cấp chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn cho các sản phẩm của khách hàng đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của tiêu chuẩn mà khách hàng đăng ký chứng nhận.

10.2 Hiệu lực cho tất cả các chứng nhận phù hợp Tiêu chuẩn là 03 năm kể từ ngày cấp. Trong thời gian chứng nhận phù hợp Tiêu chuẩn có hiệu lực, CGLOBAL tiến hành đánh giá giám sát sản phẩm đã được chứng nhận bằng cách: lấy mẫu thử nghiệm trên dây chuyền sản xuất, tại kho hoặc trên thị trường để khẳng định chất lượng sản phẩm luôn được duy trì, phù hợp với tiêu chuẩn tương ứng. Tùy thuộc vào bản chất của sản phẩm và hệ thống quản lý chất lượng mà khách hàng đã thiết lập, CGLOBAL thỏa thuận chu kỳ đánh giá giám sát chất lượng sản phẩm. Chu kỳ đánh giá giám sát không ngắn hơn 12 tháng/lần.

10.3. Đối với chứng nhận lô sản phẩm nhập khẩu, tùy theo bản chất của sản phẩm và phương thức chứng nhận là Phương thức 01 hay Phương thức 07 mà giá trị của chứng chỉ hợp chuẩn sẽ tương ứng là 01 năm hay chỉ có giá trị cho lô hàng.

11. Sử dụng logo chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn/ *Use standard conformity certification logo*

11.1 Khách hàng đã được CGLOBAL chứng nhận có quyền sử dụng logo của CGLOBAL kèm theo ký hiệu của tiêu chuẩn tương ứng, chi tiết xem REG.03 – Quy định về sử dụng logo và dấu hiệu chứng nhận của CGLOBAL;



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

11.2 Sản phẩm đã được CGLOBAL chứng nhận hợp chuẩn có quyền sử dụng logo của CGLOBAL kèm theo ký hiệu của tiêu chuẩn tương ứng, chi tiết xem REG.03 – Quy định về sử dụng logo và dấu hiệu chứng nhận của CGLOBAL;

11.3 Khách hàng được chứng nhận được sử dụng dấu hiệu nhận biết trên đề tuyên truyền, quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên các tài liệu giới thiệu, tài liệu giao dịch thương mại của Khách hàng; theo hướng dẫn nêu ở ISO/IEC Guide 23; hướng dẫn trong ISO/IEC Guide 67 và/hoặc ISO/IEC 17067 (khi phù hợp).

11.4. Nếu khách hàng cung cấp bản copy của tài liệu chứng nhận cho các bên quan tâm, các tài liệu phải được tái bản toàn bộ hay như được yêu cầu bởi chương trình chứng nhận.

11.5. Khách hàng chỉ được sử dụng dấu hiệu nhận biết trên đối với sản phẩm đã được chứng nhận.

11.6. Khách hàng phải tuân thủ các yêu cầu của các chương trình chứng nhận về sử dụng dấu chứng nhận và thông tin liên quan tới sản phẩm được chứng nhận (nếu có).

12. Duy trì việc chứng nhận/ *Maintain certification*

12.1 Khách hàng được chứng nhận phải duy trì việc đảm bảo chất lượng sản phẩm và duy trì việc chứng nhận trong suốt thời gian hiệu lực của chứng chỉ; Trong trường hợp CGLOBAL phát hiện khách hàng không thỏa mãn các yêu cầu chứng nhận một cách đáng kể, thông qua đánh giá giám sát hay hoạt động khác, CGLOBAL sẽ xác định mức độ ảnh hưởng của sự không thỏa mãn đó và tiến hành các hành động phù hợp như đánh giá đột xuất, đình chỉ, thu hồi, huỷ chứng nhận. Trong trường hợp đó, các bước trong quá trình đánh giá, xem xét hồ sơ và ra quyết định chứng nhận được tiến hành như quy định của CGLOBAL và có xem xét tới hồ sơ đánh giá đã lưu của khách hàng đó.

12.2 Trong thời gian hiệu lực của chứng chỉ, CGLOBAL tiến hành đánh giá giám sát nhằm xác nhận việc duy trì chất lượng sản phẩm của khách hàng. Việc đánh giá giám sát được tiến hành cùng với việc lấy mẫu đại diện để đánh giá xác suất chất lượng sản phẩm, trong chu kỳ chứng nhận sản phẩm (03 năm) CGLOBAL đảm bảo tất cả các sản phẩm đều được lấy mẫu thử nghiệm.

Chi phí thử nghiệm do khách hàng chi trả cho tổ chức thử nghiệm mà CGLOBAL chỉ định. Tần suất giám sát phụ thuộc vào mức độ ảnh hưởng của sản phẩm tới người tiêu dùng, cộng đồng khi chất lượng không đảm bảo; quy mô sản xuất của khách hàng. Tần suất giám sát được thống nhất trong quá trình thương thảo hợp đồng chứng nhận sản phẩm nhưng không ít hơn 12 tháng/lần. Các yêu cầu giám sát được các bên liên quan thỏa thuận trong quá trình chứng nhận. CGLOBAL lập văn bản về các hoạt động giám sát của mình và định kỳ đánh giá các sản phẩm mang dấu chứng nhận để xác nhận rằng các sản phẩm đó tiếp tục phù hợp với các tiêu chuẩn.

12.3 Trong thời gian hiệu lực của chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn mà khách hàng được chứng nhận có những thay đổi lớn về: quyền sở hữu; địa điểm; cơ cấu tổ chức; đại diện lãnh đạo; mở rộng/thu hẹp nhà xưởng/trang trại/cơ sở sản xuất hoặc mở rộng/thu hẹp danh mục sản phẩm hoặc phạm vi sản xuất; số lượng nhân viên (trên 30 %); các nguồn lực có tác động quan trọng đến chất lượng sản phẩm và cập nhật tiêu chuẩn thì phải thông báo kịp thời bằng văn bản cho CGLOBAL để CGLOBAL tiến hành đánh giá mở rộng/thu hẹp phạm vi chứng nhận. Trong trường hợp kiểm tra tiếp, tổ chức được chứng nhận không được phép lưu thông sản



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

phẩm đã được chứng nhận nhưng đang được sản xuất với những thay đổi đó cho tới khi CGLOBAL có thông báo tương ứng cho tổ chức được chứng nhận.

12.4 Khi có sự thay đổi về tiêu chuẩn chứng nhận (tiêu chuẩn được chứng nhận đã lỗi thời), CGLOBAL phải tiến hành xem xét, đánh giá lại, cấp lại chứng chỉ, xác định lại thời gian giám sát.

12.5 Tùy mức độ thay đổi, CGLOBAL sẽ thỏa thuận với khách hàng về việc đánh giá giám sát bổ sung. Mọi chi phí phát sinh liên quan đến việc đánh giá giám sát bổ sung sẽ do khách hàng chi trả.

12.6 Cấp lại chứng chỉ: Sau 3 năm hiệu lực của chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn hiện thời, CGLOBAL tiến hành đánh giá lại như lần đầu và cấp chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn có hiệu lực 03 năm tiếp theo.

13. Đình chỉ/ thu hồi chứng chỉ/ *Certificate suspension/revocation*

13.1. Đình chỉ sử dụng chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn là việc CGLOBAL ra quyết định đình chỉ có thời hạn việc sử dụng chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn của Khách hàng được chứng nhận.

13.2. Thu hồi chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn là việc CGLOBAL ra quyết định thu hồi chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn đã cấp cho khách hàng và chấm dứt hiệu lực của chứng nhận;

13.3. Tùy mức độ, CGLOBAL xem xét đình chỉ sử dụng hoặc thu hồi chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn đã cấp nếu khách hàng không tuân thủ một trong các điều sau đây:

- Sử dụng chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn hoặc logo của CGLOBAL trái với quy định;
- Không bố trí đánh giá giám sát định kỳ như đã thỏa thuận;
- Không duy trì chất lượng của sản phẩm, vi phạm các quy định chứng nhận của CGLOBAL;
- Có khiếu nại nghiêm trọng từ cá nhân, tổ chức sử dụng sản phẩm của khách hàng;
- Không trả đầy đủ phí chứng nhận theo thỏa thuận.

13.4 Trong thời hạn hiệu lực của chứng chỉ, nếu khách hàng vi phạm quy định tại mục 13.2 thì chứng chỉ bị đình chỉ hiệu lực trong thời gian tối đa 60 ngày cho đến khi CGLOBAL nhận được các hành động khắc phục phù hợp. Nếu trong thời gian 60 ngày, khách hàng không có các hành động khắc phục phù hợp thì chứng chỉ sẽ bị hủy bỏ hiệu lực và thu hồi vĩnh viễn.

Sau khi CGLOBAL đưa ra quyết định đình chỉ chứng nhận, PCN sẽ:

- Cập nhật trạng thái của khách hàng lên Cơ sở dữ liệu.
- Yêu cầu chủ sở hữu chứng chỉ:
 - Thông báo toàn bộ địa điểm bị đình chỉ (nếu liên quan).
 - Gửi thông báo bằng văn bản tới các khách hàng hiện tại và khách hàng tiềm năng về việc đình chỉ
 - Lưu giữ hồ sơ thông báo tới khách hàng.



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

- Không được tuyên bố trạng thái “được chứng nhận” kể từ ngày bị đình chỉ.

Khi CGLOBAL đã xác nhận được rằng chủ sở hữu chứng chỉ đã giải quyết các nguyên nhân dẫn đến việc đình chỉ, PCN sẽ:

- Phục hồi chứng chỉ
- Viết báo cáo bằng văn bản với các nội dung sau đây:

- Bằng chứng về việc mô tả các nguyên nhân của việc đình chỉ đã được giải quyết thỏa đáng như thế nào.

- Báo cáo xác nhận việc phục hồi chứng chỉ
- Nếu một chứng chỉ được phục hồi, PCN sẽ:
- Lưu quyết định phục hồi chứng chỉ trên cơ sở dữ liệu

- Theo sát chương trình giám sát tăng cường trong thời gian tối thiểu là 1 năm sau khi phục hồi chứng chỉ.

Nếu không thực hiện việc xác nhận tính hiệu quả của các hành động khắc phục giải quyết nguyên nhân đình chỉ trong khung thời gian quy định, CGLOBAL sẽ thu hồi chứng chỉ.

Trong trường hợp phục hồi chứng chỉ đi kèm với thu hẹp chứng chỉ, CGLOBAL cũng sẽ thực hiện những thay đổi tương tự cần thiết để đảm bảo hệ thống tài liệu, các thông tin công khai, vv được cập nhật, tránh tình trạng phạm vi chứng nhận bị hiểu sai lệch.

Khi đưa ra quyết định thu hồi chứng chỉ, PCN sẽ lưu quyết định thu hồi trên cơ sở dữ liệu

13.5 Việc đình chỉ, thu hồi và phục hồi chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn sẽ được CGLOBAL thông báo lên website: <https://cglobal.vn> và thông báo cho các tổ chức/cá nhân có liên quan bằng văn bản.

13.6 Khi bị đình chỉ, thu hồi hoặc hết hiệu lực của chứng nhận, khách hàng phải ngừng sử dụng tất cả các tài liệu quảng cáo có chứa tham chiếu tới chứng nhận và thực hiện các hành động phù hợp với chương trình chứng nhận và các hành động được yêu cầu khác.

14. Bồi thường trách nhiệm và khiếu nại/ *Liability compensation and claims*

14.1 Nếu trong quá trình đánh giá chứng nhận, khách hàng được chứng nhận đưa ra bằng chứng về việc CGLOBAL gây ra thiệt hại cho khách hàng và đề nghị bồi thường, CGLOBAL sẽ xem xét bồi thường cho thiệt hại đó, giá trị bồi thường sẽ được CGLOBAL thỏa thuận chi tiết với khách hàng. Trong trường hợp hai bên không thỏa thuận được với nhau về giá trị bồi thường thì đưa ra trọng tài kinh tế giải quyết;

14.2 Khách hàng có thể khiếu nại các hoạt động liên quan đến quá trình đánh giá, chứng nhận của CGLOBAL. CGLOBAL sẽ xem xét, giải quyết khiếu nại của Khách hàng. Nếu khách hàng không đồng ý với quyết định giải quyết khiếu nại của CGLOBAL thì khách hàng có quyền yêu cầu giải quyết theo quy định của pháp luật;

14.3 Không bên nào phải chịu trách nhiệm bồi hoàn cho nhau nếu có những yếu tố khách quan xảy ra nằm ngoài tầm kiểm soát của hai bên nhưng phải thông báo cho nhau về các sự kiện này bằng fax, hay thư tín trong vòng 5 ngày kể từ ngày diễn ra.

15. Các khoản chi phí/ *Costs*



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

15.1. Các khoản chi phí cho hoạt động đánh giá, chứng nhận sản phẩm được xác định trong Hợp đồng. Khách hàng không phải trả bất kì khoản chi phí nào khác cho CGLOBAL trừ chi phí cho đánh giá bổ sung được quy định tại điểm 13.2 mục này;

15.2. Khi cần phải thẩm tra hành động khắc phục của khách hàng tại điểm được đánh giá, các chi phí đi lại, lưu trú cho chuyên gia đánh giá của CGLOBAL do khách hàng chi trả;

15.3 CGLOBAL phát hành hóa đơn tài chính cho toàn bộ chi phí đánh giá, chứng nhận của CGLOBAL. Việc chậm thanh toán sau 30 ngày kể từ ngày phát hành hóa đơn, bên Khách hàng phải chịu lãi suất 1,5% trên tháng cho phần giá trị cần phải thanh toán;

15.4 CGLOBAL ra quyết định đình chỉ chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn đối với Khách hàng không thanh toán chi phí đánh giá, chứng nhận sau 60 ngày kể từ ngày CGLOBAL phát hành hóa đơn. Việc khôi phục chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn sẽ được thực hiện sau khi Khách hàng thanh toán chi phí đánh giá chứng nhận

16. Hồ sơ cần lưu giữ/ Saved records

TT	Hồ sơ	Mã số	Nơi lưu	Thời gian lưu
1.	Quyết định chứng nhận sản phẩm	F01-REG.02	PCN	6 năm
2.	Quyết định chứng nhận sản phẩm nhập khẩu	F02-REG.02	PCN	6 năm
3.	Quyết định đình chỉ hiệu lực giấy chứng nhận sản phẩm	F03-REG.02	PCN	6 năm
4.	Quyết định hủy bỏ hiệu lực giấy chứng nhận sản phẩm	F04-REG. 02	PCN	6 năm
5.	Mẫu giấy chứng nhận sản phẩm	F05-REG.02	PCN	6 năm
6.	Mẫu giấy chứng nhận HTQL	F06-REG.02	PCN	6 năm



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

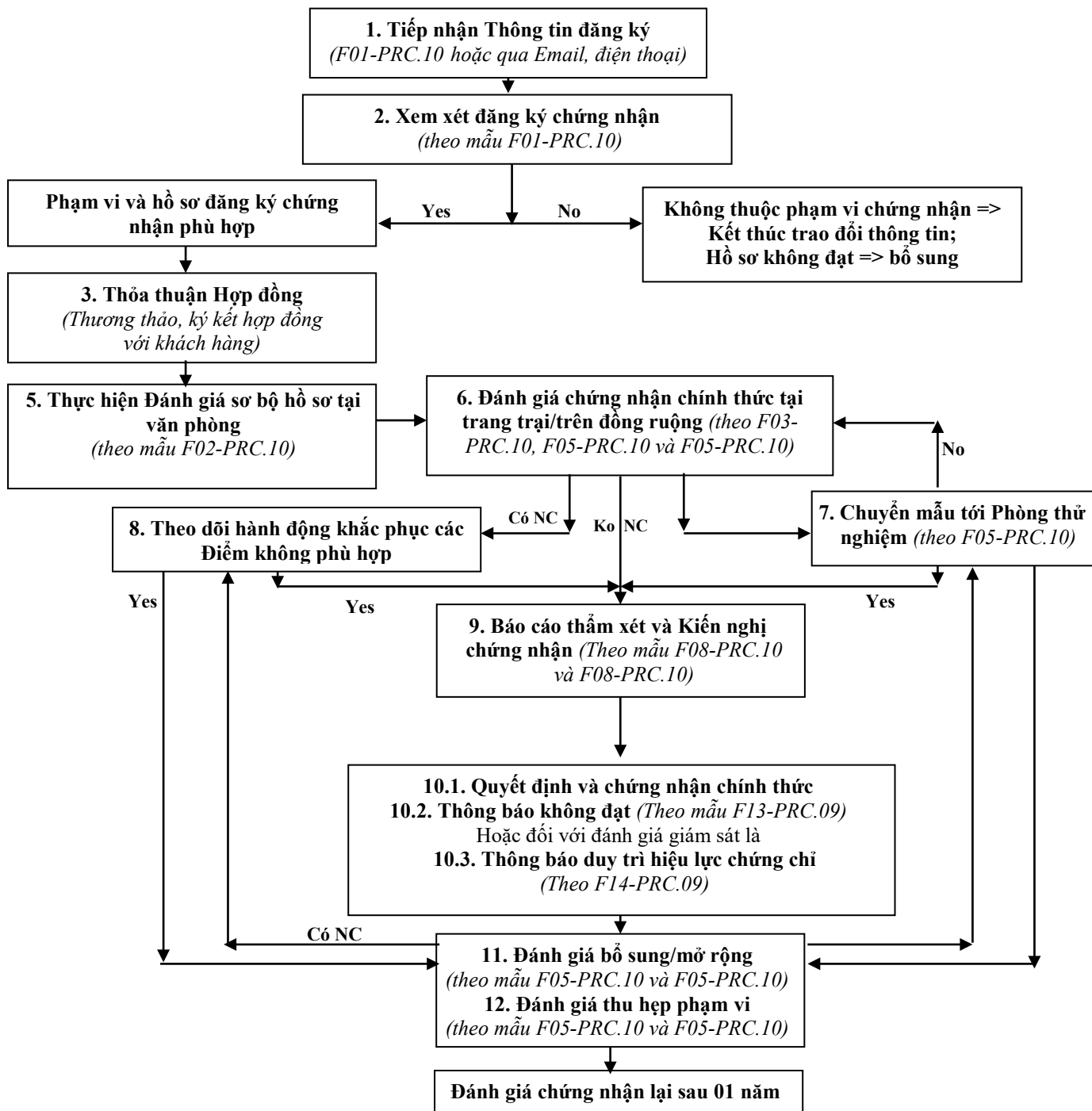
Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

**PHỤ LỤC 1: QUY TRÌNH CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM GLOBALG.A.P. IFA,
Add on GRASP**

GLOBALG.A.P. IFA, ADD ONE GRASP CERTIFICATION PROCEDURE





QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

BƯỚC 1: TIẾP NHẬN THÔNG TIN ĐĂNG KÝ CHỨNG NHẬN

- Khi nhận được nhu cầu chứng nhận quy trình thực hành nông nghiệp tốt GLOBALG.A.P. cho sản phẩm trồng trọt của khách hàng, Nhân viên phòng Kinh doanh tiếp xúc với khách hàng nhằm thu thập các thông tin cần thiết để hoàn thiện đăng ký chứng nhận.
- Nhân viên Phòng kinh doanh trao đổi với khách hàng để hoàn thiện Đăng ký chứng nhận quy trình thực hành nông nghiệp tốt GLOBALG.A.P. theo F01-PRC.10 và các tài liệu cần thiết theo yêu cầu trong Đăng ký chứng nhận.

BƯỚC 2: XEM XÉT ĐĂNG KÝ CHỨNG NHẬN GLOBALG.A.P.

Sau khi nhận được chính xác và đầy đủ các thông tin ban đầu do khách hàng cung cấp, Nhân viên kinh doanh có trách nhiệm chuyển thông tin đăng ký tới Phòng chứng nhận:

a) Tiếp nhận đăng ký chứng nhận

Hình thức tiếp nhận đăng ký có thể lựa chọn một trong hai hình thức sau:

- Tiếp nhận bản chính gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp hoặc bản scan (Giấy đăng ký phải có chữ ký xác nhận của người đại diện của khách hàng) ***hoặc***
- Tiếp nhận Đăng ký chứng nhận và hồ sơ qua email (đính kèm bản word, không cần ký xác nhận, sau khi đoàn đánh giá xuống sẽ yêu cầu cung cấp bản chính để lưu hồ sơ)

Sau khi nhận Đăng ký chứng nhận, Phòng chứng nhận đánh mã khách hàng, mã số hồ sơ theo quy định.

b) Xem xét và phê duyệt đăng ký chứng nhận

Nhân viên phòng chứng nhận có trách nhiệm phối hợp cùng với chuyên gia đánh giá GLOBALG.A.P. được phê duyệt để cùng tiến hành xem đăng ký chứng nhận, cụ thể như sau:

b1. Xem xét phạm vi đăng ký

Xem xét các sản phẩm đề nghị chứng nhận có thuộc đối tượng được chứng nhận theo quy trình thực hành nông nghiệp tốt GLOBALG.A.P. hay không?.

+ Nếu sản phẩm không thuộc đối tượng quy trình thực hành nông nghiệp tốt GLOBALG.A.P. theo phạm vi áp dụng tại các Tiêu chuẩn tương ứng thì kết thúc việc trao đổi thông tin với khách hàng.

b2. Xem xét tính đầy đủ và hợp lý của hồ sơ đăng ký

- Đảm bảo thành phần hồ sơ gửi kèm theo Đăng ký chứng nhận đầy đủ

+ Đảm bảo CGLOBAL đủ năng lực cung cấp dịch vụ cho khách hàng và đáp ứng được yêu cầu về thời gian của khách hàng.

Trong thời gian tối đa **01 ngày làm việc** kể từ ngày nhận được hồ sơ đăng ký, Phòng chứng nhận phải có trách nhiệm xem xét hồ sơ đăng ký chứng nhận và trả lời: Nếu đạt yêu



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

cầu thì xác nhận đủ điều kiện (Đạt) hoặc không đủ điều kiện (không đạt) vào Đăng ký chứng nhận và phản hồi lại cho khách hàng về kết quả xem xét hồ sơ đăng ký.

BƯỚC 3: THỎA THUẬN HỢP ĐỒNG

- Sau khi phòng chứng nhận thẩm tra đăng ký chứng nhận đạt yêu cầu, nhân viên kinh doanh tiến hành thương thảo hợp đồng, thống nhất mức phí chứng nhận, thời gian thực hiện và địa điểm xuống đánh giá chứng nhận.
- Khi khách hàng đồng ý sử dụng dịch vụ, nhân viên kinh doanh tiến hành dự thảo hợp đồng để ký kết theo mẫu hợp đồng của CGLOBAL.

BƯỚC 4: LÊN CHƯƠNG TRÌNH CHỨNG NHẬN

Phòng chứng nhận phân bổ nhân sự phù hợp cho hoạt động đánh giá.

- Phòng chứng nhận phối hợp với Chuyên gia đánh giá trưởng đoàn được phân công lập Chương trình chứng nhận GLOBALG.A.P. trông trọt cho một chu kỳ chứng nhận đầy đủ để xác định rõ ràng những hoạt động đánh giá cần thiết để chứng tỏ quá trình thực hành nông nghiệp tốt GLOBALG.A.P. của khách hàng đáp ứng các yêu cầu chứng nhận theo Tiêu chuẩn GLOBALG.A.P.

BƯỚC 5: TIỀN HÀNH ĐÁNH GIÁ SƠ BỘ

Đánh giá sơ bộ (đánh giá giai đoạn I) được thực hiện tại văn phòng của CGLOBAL.

Đánh giá tính đầy đủ và phù hợp của các hồ sơ đăng ký chứng nhận quy trình thực hành nông nghiệp tốt GLOBALG.A.P.

BƯỚC 6. ĐÁNH GIÁ CHỨNG NHẬN GIAI ĐOẠN II (CHỨNG NHẬN GLOBALG.A.P. CHÍNH THỨC)

- Đối với một số trang trại có kết quả đánh giá sơ bộ được kết luận là có đầy đủ các điều kiện tiên quyết để có thể thực hiện đánh giá chứng nhận chính thức, chuyên gia sẽ đề xuất trong Báo cáo đánh giá sơ bộ gửi phòng chứng nhận để thông báo với khách hàng bố trí đánh giá chứng nhận chính thức.
- Đánh giá chứng nhận chính thức quy trình thực hành nông nghiệp tốt GLOBALG.A.P. được thực hiện qua đánh giá trực tiếp trên trang trại/trên đồng ruộng.
- Mục tiêu đánh giá chứng nhận chính thức là tìm kiếm bằng chứng của sự phù hợp của trang trại/cơ sở so với tất cả các yêu cầu trong Tiêu chuẩn GLOBALG.A.P. theo checklist và xác nhận lại các thông tin trong đánh giá sơ bộ và đánh giá hiệu lực áp dụng tiêu chuẩn vào quá trình sản xuất, canh tác sản phẩm GLOBALG.A.P. của trang trại/cơ sở.
- Giai đoạn chứng nhận GLOBALG.A.P. phải thực hiện tại các địa điểm sản xuất/canh tác của trang trại/cơ sở.

BƯỚC 7: CHUYỂN MẪU TỚI PHÒNG THỬ NGHIỆM VÀ THEO DÕI TRẢ KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM ĐÚNG HẠN



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

- Trong thời gian không quá 02 ngày làm việc kể từ ngày đánh giá, chuyên gia phải gửi mẫu đến Phòng thử nghiệm đã đăng ký hoạt động thử nghiệm theo Nghị định 107/2016/NĐ-CP và được công nhận ISO 17025 đủ năng lực để tiến hành thử nghiệm.
- Chuyên gia đánh giá được chỉ định/Nhân viên Phòng chứng nhận phụ trách dự án có trách nhiệm theo dõi tiến độ trả kết quả thử nghiệm của Phòng thử nghiệm được chỉ định và thông báo cho Đoàn đánh giá.

BƯỚC 8. THEO DÕI HÀNH ĐỘNG KHẮC PHỤC

- Phòng chứng nhận có trách nhiệm tiếp nhận kế hoạch hoặc báo cáo thực hiện hành động khắc phục của khách hàng.
- Chuyên gia đánh giá được đoàn đánh giá phân công có trách nhiệm hỗ trợ phòng chứng nhận trao đổi liên hệ với khách hàng (qua email, điện thoại) để theo dõi, yêu cầu, đơn đốc việc xây dựng kế hoạch khắc phục và thực hiện hoàn thiện Hành động khắc phục (nếu có).

a) Đối với điểm không phù hợp NC nhẹ

- Sau khi nhận được **Kế hoạch** thực hiện hành động khắc phục của nhà sản xuất, PCN chuyển đến chuyên gia để xem xét.
- Chuyên gia đánh giá được đoàn đánh giá phân công có trách nhiệm thẩm tra chấp nhận hoặc không chấp nhận hành động khắc phục của khách hàng.
- Lưu ý kế hoạch thực hiện khắc phục khách hàng chỉ cần gửi bản scan qua email hoặc zalo không cần gửi bản chính về CGLOBAL.
- Nếu chuyên gia chấp nhận kế hoạch thực hiện HĐKP thì PCN thực hiện các thủ tục cấp chứng chỉ cho khách hàng.

b) Thẩm tra hành động khắc phục đối với NC nặng

- Trong vòng 60 ngày kể từ khi cuộc đánh giá kết thúc, Khách hàng phải đưa ra và gửi hành động khắc phục cho những điểm không phù hợp tới phòng PCN. Sau 60 ngày, kể từ ngày đánh giá chứng nhận kết thúc mà HĐKP của khách hàng không được chấp nhận thì PCN có thể gia hạn thời hạn trên thêm 30 ngày. Sau thời hạn gia hạn mà HĐKP vẫn chưa được chấp nhận thì kết quả đánh giá chứng nhận bị hủy bỏ.
- Sau khi nhận được báo cáo hành động khắc phục của khách hàng PCN có trách nhiệm gửi hồ sơ tới chuyên gia được đoàn đánh giá phân công để thẩm tra.
- Chuyên gia đánh giá được đoàn đánh giá phân công có trách nhiệm thẩm tra chấp nhận hoặc không chấp nhận **kết quả** thực hiện hành động khắc phục của khách hàng và các bằng chứng thực hiện kèm theo.
- Lưu ý với các công văn và bằng chứng thực hiện khách hàng chỉ cần gửi bản scan qua email hoặc zalo không cần gửi bản chính về CGLOBAL.

BƯỚC 9. BÁO CÁO THẨM XÉT VÀ KIẾN NGHỊ CHỨNG NHẬN

9.1. Thẩm tra kết quả thử nghiệm



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

- Khi có kết quả thử nghiệm mẫu đất, nước, sản phẩm chuyên gia được Đoàn đánh giá phân công có trách nhiệm hoàn thiện Báo cáo kết quả thử nghiệm.
- Trong thời gian 01 ngày kể từ ngày nhận Kết quả thử nghiệm (bản chụp/scan/bản gốc), Chuyên gia đánh giá có trách nhiệm hoàn thiện Báo cáo kết quả thử nghiệm gửi về Phòng chứng nhận.

Xử lý khi kết quả không đạt: Trong trường hợp kết quả thử nghiệm không đạt, Đoàn đánh giá thông báo cho khách hàng thực hiện hành động khắc phục cần thiết (điều tra nguyên nhân, thực hiện các hành động khắc phục phù hợp) và tiến hành lấy mẫu thử nghiệm lại những chỉ tiêu không đạt (lần 2).

Nếu kết quả thử nghiệm lần 03 tiếp tục không đạt, CGLOBAL sẽ dừng đánh giá chính thức để trang trại/cơ sở có thời gian điều tra nguyên nhân, thực hiện các hành động khắc phục phù hợp. Khi khách hàng hoàn thành thực hiện các hành động khắc phục CGLOBAL sẽ tiến hành đánh giá chứng nhận lại với thủ tục như chứng nhận ban đầu.

9.2. Kết luận và kiến nghị cuối cùng của Đoàn đánh giá về điều kiện cấp chứng nhận

Sau khi có kết quả thẩm tra kết quả thử nghiệm mẫu đất, nước, mẫu sản phẩm, chuyên gia đánh giá trưởng đoàn/chuyên gia đánh giá được đoàn đánh giá phân công tiến hành tập hợp hồ sơ đánh giá và đưa ra kết luận và kiến nghị cuối cùng của đoàn đánh giá về điều kiện cấp chứng nhận, cụ thể:

9.2.1. Kết luận trang trại/cơ sở đáp ứng điều kiện để cấp chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn GLOBALG.A.P.

Trang trại được cấp chứng chỉ phù hợp với Tiêu chuẩn về quy trình thực hành nông nghiệp tốt GLOBALG.A.P. nếu đáp ứng các điều kiện GLOBALG.A.P. quy định

9.2.2. Kết luận không đáp ứng điều kiện

Nếu các điều kiện bắt buộc nêu ở mục 9.2.1 nêu trên đối với chứng nhận GLOBALG.A.P. chính thức không đáp ứng yêu cầu, chuyên gia hoàn thiện hồ sơ đánh giá cuối cùng, đưa ra kết luận và kiến nghị ra Thông báo không đạt điều kiện để cấp chứng nhận GLOBALG.A.P. chính thức gửi khách hàng.

9.3. Thẩm xét hồ sơ đánh giá kỹ thuật

- Tất cả các hồ sơ chứng nhận sẽ được chuyển đến Ban thẩm xét/chuyên gia để thẩm xét hồ sơ và ra quyết định chứng nhận

9.4. Kiến nghị chứng nhận

- Ban thẩm xét/Chuyên gia thẩm xét có quyền phê duyệt/không phê duyệt hồ sơ chứng nhận và có quyền chấp nhận/không chấp nhận chứng nhận. Giám đốc CGLOBAL ký quyết định cấp chứng chỉ và ký chứng chỉ sau khi Ban thẩm xét/Chuyên gia thẩm xét đã thẩm xét và chấp nhận kiến nghị chứng nhận.
- Phòng chứng nhận tập hợp đầy đủ hồ sơ đánh giá, hồ sơ thẩm tra và thực hiện dự thảo các Quyết định chứng nhận/Chứng chỉ/Thông báo để trình Giám đốc phê duyệt.



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

BƯỚC 10: QUYẾT ĐỊNH CHỨNG NHẬN/THÔNG BÁO KẾT QUẢ

10.1. Trường hợp không đạt.

Trường hợp kết quả đánh giá chứng nhận GLOBALG.A.P. không đạt => không cấp chứng nhận đạt tiêu chuẩn GLOBALG.A.P. => Phòng chứng nhận soạn thảo công văn Thông báo cho khách hàng về việc không cấp chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn GLOBALG.A.P. và có nêu rõ lý do theo Biểu mẫu [F13-PRC.09](#)

10.1.2. Trường hợp đạt => cấp chứng chỉ cho khách hàng:

- Phòng chứng nhận Dự thảo chứng chỉ GLOBALG.A.P. trên hệ thống điện tử để trình ký duyệt chứng chỉ.

BƯỚC 11. ĐÁNH GIÁ CHỨNG NHẬN BỔ SUNG SẢN PHẨM/MỞ RỘNG VÙNG TRỒNG

11.1. Trường hợp mở rộng vùng trồng mới không chồng lấn với vùng trồng trước đã được đánh giá, chứng nhận.

- Đối với trường hợp cơ sở/trang trại đăng ký mở rộng vùng trồng mà vùng trồng mới mở rộng nằm tách biệt hoàn toàn và xa so với vùng trồng cũ đã được chứng nhận thì thực hiện đánh giá riêng lẻ như một cuộc đánh giá chứng nhận lần đầu.
- Đối với đánh giá mở rộng vùng trồng nếu vùng mở rộng nằm sát hoặc liền thửa với vùng trồng đã được chứng nhận và có yếu tố địa chất, nguồn nước như nhau, đồng thời các nguy cơ/rủi ro của các tác nhân ô nhiễm tương tự nhau thì không cần lấy mẫu đất, nước để thử nghiệm mà chỉ cần lấy mẫu sản phẩm thử nghiệm để thẩm tra.

11.2. Trường hợp bổ sung sản phẩm được trồng trên vùng trồng đã được đánh giá cấp chứng nhận

- Trong chu kỳ chứng nhận nếu khách hàng có nhu cầu chứng nhận bổ sung cho các sản phẩm mới trên vùng trồng đã được chứng nhận thì Phòng chứng nhận thông báo lịch đánh giá bổ sung cho chuyên gia phụ trách và khách hàng.
- Nếu thời điểm đăng ký bổ sung sản phẩm gần sát với thời điểm đánh giá giám sát (nếu thuộc option có đánh giá giám sát theo quy định của GLOBALG.A.P.) thì thực hiện đánh giá giám sát kết hợp với đánh giá bổ sung sản phẩm và sử dụng luôn báo cáo giám sát trong đó ghi nhận sản phẩm bổ sung vào phạm vi đánh giá giám sát.
- Nếu hoạt động đánh giá bổ sung sản phẩm được thực hiện riêng không cùng với đánh giá giám sát thì thực hiện thủ tục đánh giá bổ sung sản phẩm/mở rộng vùng trồng tương tự như với đánh giá lần đầu.

BƯỚC 12. THU HEP SẢN PHẨM/THU HEP VÙNG TRỒNG

- Trong chu kỳ chứng nhận nếu khách hàng có nhu cầu loại bỏ (thu hẹp) một số sản phẩm ra khỏi danh mục sản phẩm đã được chứng nhận hoặc loại bỏ (thu hẹp) một khu vực/vùng trồng trong tổng thể khu vực/vùng trồng đã được chứng nhận thì sẽ gửi văn bản đề nghị loại bỏ (thu hẹp) sản phẩm/vùng trồng ra khỏi phạm vi được chứng nhận, trong văn bản



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

cần nêu rõ lý do loại bỏ/thu hẹp (Phòng chứng nhận có trách nhiệm hướng dẫn khách hàng hoàn thiện công văn đáp ứng yêu cầu).

- Sau khi nhận được văn bản đề nghị loại bỏ (thu hẹp) của khách hàng, Phòng chứng nhận có trách nhiệm thẩm tra thông tin trong văn bản đề nghị, đối chiếu với chứng chỉ/quyết định đã được cấp để thẩm tra tính hợp lệ của hồ sơ đề nghị, sau đó xác nhận hồ sơ đề nghị đã đạt yêu cầu/cần sửa đổi bổ sung để phản hồi lại khách hàng.

- Nếu hồ sơ đề nghị hợp lệ, Phòng chứng nhận chuyển tới chuyên gia đã được phân công đánh giá khách hàng đó trong thời gian gần nhất để thẩm tra, xem xét. Chuyên gia được phân công có trách nhiệm phản hồi chấp nhận hoặc không chấp nhận đề nghị loại bỏ (thu hẹp) sản phẩm/vùng trồng ra khỏi phạm vi được chứng nhận của khách hàng và chuyển kết quả thẩm tra về phòng chứng nhận.

- Nếu kết quả không chấp nhận thì cần phản hồi tới khách hàng lý do không chấp nhận và các yêu cầu cần phải bổ sung/bằng chứng cần bổ sung.

- Nếu kết quả chấp nhận đề nghị loại bỏ (thu hẹp) của khách hàng thì Phòng chứng nhận lên dự thảo chứng chỉ chứng nhận cấp lại với phạm vi đã thu hẹp theo đề xuất của doanh nghiệp. Lưu ý thời hạn của chứng chỉ thu hẹp này tiếp nối thời gian hiệu lực của chứng chỉ đã cấp ban đầu (ví dụ tại thời điểm ra quyết định thu hẹp, hiệu lực của chứng chỉ đã cấp ban đầu còn 5 tháng thì hiệu lực của chứng chỉ, quyết định thu hẹp cũng chỉ có hiệu lực 5 tháng).

- Sau khi có chứng chỉ và quyết định chứng nhận cấp lại với phạm vi đã thu hẹp Phòng chứng nhận gửi kết quả tới khách hàng.

BƯỚC 14. ĐÌNH CHỈ KẾT QUẢ CHỨNG NHẬN

Các trường hợp sẽ đình chỉ: CGLOBAL sẽ xem xét đình chỉ sử dụng Giấy chứng nhận đã cấp trong các trường hợp sau đây:

- Khách hàng tạm dừng và có văn bản thông báo tạm dừng sản xuất trong đó có nêu rõ lý do và thời hạn sẽ tiến hành sản xuất trở lại.

- Khách hàng sử dụng dấu hiệu chứng nhận và chứng chỉ chứng nhận trái với quy định của GLOBALG.A.P.

- Khách hàng không bố trí đánh giá giám sát định kỳ đúng thời gian như đã thỏa thuận.

- Khách hàng không trả đầy đủ phí chứng nhận theo thỏa thuận hoặc trì hoãn trả phí chứng nhận.

- Khách hàng không duy trì quy trình thực hành nông nghiệp tốt theo GLOBALG.A.P. hoặc không tuân thủ các quy định chứng nhận của CGLOBAL đã được thống nhất trong thỏa thuận hợp đồng và đăng ký chứng nhận (chưa ở mức độ nghiêm trọng);

- Có khiếu nại từ cá nhân, tổ chức sử dụng sản phẩm của khách hàng;

- Có yêu cầu đình chỉ từ cơ quan quản lý nhà nước hoặc từ tổ chức sở hữu tiêu chuẩn GLOBALG.A.P. là FoodPLUS.



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

Thời hạn đình chỉ hiệu lực tối đa 60 ngày cho đến khi CGLOBAL nhận được các hành động khắc phục phù hợp. Nếu trong thời gian 60 ngày, khách hàng không có các hành động khắc phục phù hợp hoặc công văn giải trình phù hợp thì chứng chỉ sẽ bị hủy bỏ hiệu lực và thu hồi vĩnh viễn.

BƯỚC 15. HỦY BỎ/THU HỒI KẾT QUẢ CHỨNG NHẬN

Thu hồi, hủy bỏ chứng nhận phù hợp Tiêu chuẩn là việc CGLOBAL ra quyết định thu hồi Giấy chứng nhận đã cấp cho khách hàng và chấm dứt hiệu lực của chứng nhận;

Các trường hợp sẽ hủy bỏ/thu hồi: CGLOBAL sẽ xem xét thu hồi chứng nhận đã cấp nếu khách hàng không tuân thủ một trong các điều sau đây:

- Khách hàng không thực hiện các hành động khắc phục các nguyên nhân dẫn đến bị đình chỉ chứng nhận nêu ở mục trên.
- Không trả phí chứng nhận theo thỏa thuận.
- Không bố trí đánh giá giám sát định kỳ như đã thỏa thuận mà không có văn bản thông báo lý do xin hoãn được CGLOBAL chấp nhận.
- Không duy trì chất lượng của sản phẩm/quy trình canh tác theo tiêu chuẩn GLOBALG.A.P.
- Có khiếu nại nghiêm trọng từ cá nhân, tổ chức sử dụng sản phẩm của khách hàng;
- Khách hàng vi phạm các quy định của pháp luật liên quan đến lĩnh vực sản xuất, kinh doanh sản phẩm trồng trọt được chứng nhận GLOBALG.A.P. theo thông tin từ cơ quan quản lý nhà nước hoặc cơ quan điều tra (có thông báo từ cơ quan nhà nước).
- Có yêu cầu hủy bỏ hiệu lực chứng chỉ từ cơ quan quản lý nhà nước hoặc từ tổ chức sở hữu tiêu chuẩn GLOBALG.A.P. là FoodPLUS.

Hủy bỏ chứng nhận: Phòng chứng nhận dự thảo Quyết định hủy bỏ hiệu lực chứng nhận theo mẫu. Quyết định hủy bỏ hiệu lực được gửi tới khách hàng và công bố trên trang web: <https://cglobal.vn> đồng thời cập nhật lên trang điện tử của GLOBALG.A.P.

BƯỚC 16. ĐÁNH GIÁ CHỨNG NHẬN LẠI

- Đánh giá chứng nhận lại là cuộc đánh giá được tiến hành trước khi chứng chỉ chứng nhận hết hiệu lực.
- Cuộc đánh giá chứng nhận lại được hoạch định và tiến hành để xem xét đánh giá sự đáp ứng liên tục tất cả các yêu cầu liên quan đến Tiêu chuẩn và phải được tiến hành trước khi chứng chỉ hết hiệu lực ít nhất 01 tháng. Các bước thực hiện đánh giá chứng nhận lại tương tự như đánh giá chứng nhận.

	QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / <i>GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS</i>		
Mã hiệu/ <i>Code:</i> REG.02	Lần ban hành/ <i>Issuance times:</i> 03	Hiệu lực/ <i>Effective</i> <i>date:</i> 06.12.2024	

PHỤ LỤC 2: QUY TRÌNH CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM CỦA CÁC CƠ SỞ SẢN XUẤT TRONG NƯỚC

BƯỚC 1: TIẾP XÚC BAN ĐẦU

- Khi nhận được nhu cầu chứng nhận của khách hàng, Nhân viên phòng Kinh doanh tiếp xúc với khách hàng nhằm thu thập các thông tin cần thiết, trường hợp cần thiết Nhân viên kinh doanh trực tiếp xuống địa điểm sản xuất kinh doanh của khách hàng để khảo sát sơ bộ, trao đổi cách thức triển khai.
- Nhân viên Phòng kinh doanh đề nghị khách hàng hoàn thiện Đăng ký chứng nhận và các tài liệu cần thiết theo yêu cầu trong Đăng ký chứng nhận để gửi tới Phòng Chứng nhận.

BƯỚC 2: TIẾP NHẬN ĐĂNG KÝ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM

a) Nhận đăng ký chứng nhận

Sau khi ký kết hợp đồng chứng nhận (kể cả chứng nhận mở rộng, chuyển đổi, đánh giá lại), khách hàng hoặc nhân viên sale chuyển bản Đăng ký chứng nhận của khách hàng cho PCN.

Hình thức gửi đăng ký có thể lựa chọn một trong hai hình thức sau:

- Gửi bản chính qua đường bưu điện hoặc bản fax (Giấy đăng ký phải có chữ ký xác nhận của người đại diện của khách hàng) **hoặc**
- Gửi Giấy đăng ký qua email (đính kèm bản word, không cần ký xác nhận)

BƯỚC 3: LÊN KẾ HOẠCH ĐÁNH GIÁ

+ Không quá 02 ngày làm việc kể từ khi nhận được hồ sơ đăng ký chứng nhận của khách hàng do PCN gửi, Trưởng đoàn đánh giá phải Lập kế hoạch đánh giá gửi cho khách hàng thông qua email hoặc gửi qua đường bưu điện và sau đó gọi điện để xác nhận lịch đánh giá với khách hàng, đồng thời thông báo và hướng dẫn khách hàng về việc có 02 ngày làm việc để phản hồi về kế hoạch đánh giá theo phần **“Phản hồi của khách hàng về kế hoạch”** trong Kế hoạch đánh giá để phản hồi lại CGLOBAL.

BƯỚC 4: TIẾN HÀNH ĐÁNH GIÁ

4.1. Giai đoạn 1 - Đánh giá sơ bộ/ *Stage I-Pre-auditing*

Tùy thuộc vào đối tượng sản phẩm, Chương trình đánh giá thì việc hoạch định đánh giá sơ bộ có thể được yêu cầu tiến hành tại địa điểm sản xuất kinh doanh/trang trại/cơ sở sản xuất của khách hàng (khi đó phải lập kế hoạch gửi cho khách hàng) hoặc tại CGLOBAL (trường hợp đánh giá tại CGLOBAL thì không cần lập kế hoạch đánh giá).

Đánh giá sơ bộ được thực hiện nhằm đánh giá hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm/hệ thống kiểm soát chất lượng sản phẩm của khách hàng đã sẵn sàng cho cuộc đánh giá chính thức (chứng nhận) hay chưa.

4.2. Giai đoạn II - Đánh giá chứng nhận

Đánh giá chứng nhận sản phẩm bao gồm ba nội dung:

1. Đánh giá nội dung công bố tiêu chuẩn cơ sở áp dụng hoặc Bản thông tin /thông số của sản phẩm do khách hàng sản xuất.
2. Đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng/điều kiện sản xuất của khách hàng, có thể kết hợp với đánh giá các hệ thống khác như: ISO 9001; ISO 22000; HACCP, VietGAP,; Chuyên gia đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng/điều kiện sản xuất là chuyên gia có các chứng chỉ chuyên gia đánh giá tương ứng với các tiêu chuẩn trên. Trường hợp khách hàng chưa có hệ thống quản lý chất lượng thì chuyên gia đánh giá tiến hành đánh giá Kế hoạch đảm bảo chất



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

lượng/quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm của khách hàng.

3. Kiểm tra tại chỗ (cảm quan, ngoại quan, ...) và lấy mẫu thử nghiệm. Trong một số trường hợp, người lấy mẫu là người phải có chứng chỉ lấy mẫu. Ngoài ra, chuyên gia đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng sẽ kiểm tra luôn là người lấy mẫu.

4.2.2. CÁC NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM

Chuyên gia đánh giá ghi lại các điểm không phù hợp được phát hiện trong quá trình đánh giá vào báo cáo đánh giá; Tổng hợp tại cuộc trao đổi nội bộ đoàn đánh giá và đưa ra kết quả đánh giá trong báo cáo đánh giá gồm các phát hiện không phù hợp và các khuyến cáo; Những điểm không phù hợp phải được đem ra thảo luận với khách hàng nhằm đảm bảo sự chính xác của các bằng chứng và điểm không phù hợp được khách hàng thấu hiểu.

Phát hiện đánh giá được chia thành 4 loại: Phù hợp; khuyến cáo (Ob); không phù hợp nhẹ (*minor* NC) và không phù hợp nặng (*major* NC), Nghiêm trọng (Critical - Cr-NC) Với mỗi loại được nhận diện và áp dụng chế tài theo Quy định tại [Phụ lục 1](#).

4.2.2.1 Đánh giá nội dung công bố tiêu chuẩn sản phẩm hoặc Bản thông tin/thông số kỹ thuật của sản phẩm:

a) Đánh giá hiệu lực của việc áp dụng: Chuyên gia đánh giá xem xét nội dung Quyết định/văn bản ban hành tiêu chuẩn cơ sở hoặc Quyết định/văn bản áp dụng Tiêu chuẩn Việt Nam/Tiêu chuẩn Quốc tế và coi đó là bằng chứng cho việc cam kết áp dụng của lãnh đạo doanh nghiệp.

b) Đối với trường hợp khách hàng có xây dựng Tiêu chuẩn cơ sở: Chuyên gia đánh giá kiểm tra nội dung tiêu chuẩn cơ sở của khách hàng

c) Đối với trường hợp khách hàng không xây dựng Tiêu chuẩn cơ sở cho sản phẩm thì khách hàng phải cung cấp tài liệu/văn bản mô tả các thông tin chi tiết (thông số kỹ thuật) của sản phẩm và chuyên gia lấy đó làm căn cứ để so sánh, đối chiếu sự phù hợp với Tiêu chuẩn do doanh nghiệp áp dụng.

4.2.2.2 Đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng/điều kiện sản xuất (quá trình sản xuất):

Việc đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng được thực hiện gồm 02 nội dung:

1. Đánh giá hệ thống Quản lý chất lượng/Kế hoạch đảm bảo chất lượng/Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm/Quy trình sản xuất sản phẩm.

2. Đánh giá điều kiện sản xuất theo các Tiêu chuẩn/Thông tư/Quy định về điều kiện sản xuất đối với các lĩnh vực sản xuất sản phẩm đặc thù.

a) Đối với trường hợp khách hàng đã có hệ thống quản lý chất lượng được chứng nhận:

Nếu khách hàng đã có chứng chỉ hệ thống quản lý chất lượng: ISO 9001, ISO 22000, HACCP, còn giá trị trên 12 tháng do CGLOBAL cấp hoặc bởi tổ chức chứng nhận được CGLOBAL thừa nhận cấp thì điều kiện đảm bảo chất lượng/điều kiện sản xuất của khách hàng được thừa nhận; Chuyên gia đánh giá không cần đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng, Tuy nhiên vẫn phải Đánh giá theo các checklist đánh giá cho từng lĩnh vực được quy định trong các Quy trình chứng nhận sản phẩm riêng (nếu có).

Trường hợp khách hàng có chứng chỉ của tổ chức chưa được CGLOBAL thừa nhận hoặc được thừa nhận nhưng thời gian còn hiệu lực ít hơn 12 tháng thì vẫn phải đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng.

b) Đối với trường hợp đánh giá chứng nhận sản phẩm kết hợp với đánh giá hệ thống QLCL

- Quá trình đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng tuân theo các hướng dẫn đánh giá các hệ thống quản lý chất lượng tương ứng;

	QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / <i>GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS</i>		
	Mã hiệu/ <i>Code:</i> REG.02	Lần ban hành/ <i>Issuance times:</i> 03	Hiệu lực/ <i>Effective date:</i> 06.12.2024

c) Đối với khách hàng chưa có hệ thống quản lý chất lượng:

Việc đánh giá quá trình sản xuất phải xem xét đầy đủ tới các điều kiện kiểm soát của nhà sản xuất liên quan đến việc tạo thành sản phẩm nhằm đảm bảo duy trì ổn định chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Các điều kiện kiểm soát bao gồm:

- Kiểm soát hồ sơ kỹ thuật của sản phẩm (tài liệu thiết kế, tiêu chuẩn kỹ thuật của sản phẩm);
- Kiểm soát hồ sơ toàn bộ quá trình sản xuất từ đầu vào, qua các giai đoạn trung gian cho đến khi hình thành sản phẩm bao gồm cả quá trình bao gói, xếp dỡ, lưu kho và vận chuyển sản phẩm (Đánh giá Kế hoạch đảm bảo chất lượng/Quy trình sản xuất);
- Kiểm soát hồ sơ chất lượng nguyên vật liệu, bán thành phẩm và thành phẩm;
- Kiểm soát hồ sơ trang thiết bị công nghệ và trang thiết bị đo lường, kiểm tra, thử nghiệm;
- Kiểm soát hồ sơ trình độ tay nghề công nhân và cán bộ kỹ thuật;
- Các nội dung kỹ thuật cần thiết khác

Bất kể sự không đáp ứng một yêu cầu nào nêu trên đều bị coi là điểm không phù hợp. Chuyên gia đánh giá chỉ chấp nhận kết quả đánh giá điều kiện đảm bảo chất lượng khi toàn bộ các điểm phát hiện trong quá trình đánh giá được kiểm soát và khắc phục.

4.2.2.3 Lấy mẫu để thử nghiệm

a) Kiểm tra cảm quan, ngoại quan mẫu tại chỗ:

- Các phương pháp lấy mẫu và cỡ mẫu được quy định trong các quy định riêng tương ứng. Các chỉ tiêu thử nghiệm tại chỗ được quy định trong các quy định riêng tương ứng hoặc trong Tiêu chuẩn Việt Nam/Tiêu chuẩn cơ sở/Bản thông tin chi tiết sản phẩm của khách hàng.
- Trường hợp kết quả kiểm tra cảm quan ngoại quan tại chỗ lần thứ nhất không đạt, chuyên gia đánh giá tiến hành kiểm tra lại lần hai. Nếu lần hai không đạt thì dừng đánh giá. Trưởng đoàn đánh giá lập báo cáo đánh giá, trong báo cáo đánh giá phải thể hiện nội dung mẫu thử nghiệm hiện trường không đạt.

b) Lấy mẫu thử nghiệm mẫu điển hình/mẫu đại diện:

- Cỡ mẫu (khối lượng mẫu) đối với từng sản phẩm cụ thể được quy định trong các Quy định riêng tương ứng.
- Vị trí lấy mẫu đôi khi được quy định cụ thể nhưng về nguyên tắc, lấy mẫu phải đảm bảo lấy được trên dây chuyền sản xuất, kho và ngoài thị trường;
- Mỗi mẫu thử nghiệm được chia làm 03 mẫu, có niêm phong và mã hóa mẫu của trưởng đoàn đánh giá. Một phần lưu khách hàng, một phần chuyển phòng thử nghiệm và một phần lưu tại tổ chức chứng nhận.
- Chuyên gia đánh giá lập 02 biên bản lấy mẫu. Một giao cho khách hàng và một bản lưu hồ sơ chứng nhận.

BƯỚC 5: THẨM TRA KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ

5.1. Thẩm tra tính đầy đủ, phù hợp chuẩn định của hồ sơ

- Sau cuộc đánh giá, PCN có trách nhiệm liên hệ khách hàng (qua email, điện thoại) để theo dõi, đôn đốc việc hoàn thiện các Hành động khắc phục (nếu có).

5.2. Đánh giá kết quả thử nghiệm mẫu

Sau khi có kết quả thử nghiệm sản phẩm, PCN chuyển Kết quả cho chuyên gia trưởng đoàn để thực hiện thẩm tra kết quả.

- Trong trường hợp kết quả thử nghiệm không đạt, Trưởng đoàn đánh giá thông báo cho khách hàng thực hiện hành động khắc phục cần thiết và tiến hành lấy mẫu thử nghiệm lại những chỉ tiêu



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

không đạt.

Trong thời gian 02 ngày kể từ ngày nhận Kết quả thử nghiệm, Chuyên gia đánh giá có trách nhiệm hoàn thiện Báo cáo kết quả thử nghiệm theo gửi về Phòng chứng nhận.

BƯỚC 6: QUYẾT ĐỊNH CHỨNG NHẬN

6.1. Kiến nghị chứng nhận

Sau khi hoàn thiện việc thẩm tra theo các nội dung nêu ở Bước 05 Phòng chứng nhận tập hợp đầy đủ hồ sơ đánh giá, hồ sơ thẩm tra và thực hiện dự thảo các Quyết định chứng nhận/Chứng chỉ/Thông báo để trình Giám đốc phê duyệt.

6.2. Quyết định chứng nhận:

- Trường hợp cấp chứng chỉ cho khách hàng: Dự thảo chứng chỉ để chuyển cho khách hàng xác nhận. Sau khi khách hàng xác nhận nội dung chứng chỉ, PCN soạn thảo quyết định cấp chứng chỉ và in chứng chỉ trình Giám đốc ký ban hành. Hiệu lực chứng chỉ là 03 năm.

- Trường hợp không cấp chứng chỉ cho khách hàng: PCN soạn thảo công văn Thông báo cho khách hàng về việc không cấp chứng chỉ và có nêu rõ lý do

Thời hạn: Trong thời gian 03 ngày làm việc kể từ ngày nhận được Báo cáo kết quả thử nghiệm Phòng PCN phải hoàn thành việc trình ký Quyết định và chứng chỉ chứng nhận sản phẩm hợp chuẩn hoặc Thông báo không đạt cho khách hàng.

BƯỚC 7: GIÁM SÁT DUY TRÌ CHỨNG NHẬN (ĐÌNH KỲ)

7.1. Theo dõi việc duy trì giám sát

- Đánh giá giám sát nhằm tìm kiếm bằng chứng sự duy trì có hiệu lực của hệ thống kiểm soát chất lượng sản phẩm và chất lượng sản phẩm được duy trì ổn định so với với tiêu chuẩn tương ứng. Chu kỳ đánh giá giám sát phụ thuộc vào mỗi tiêu chuẩn quy định nhưng không quá 12 tháng/lần.

7.2. Trì hoãn đánh giá giám sát

Trong trường hợp khách hàng đưa ra đề nghị trì hoãn đánh giá giám sát và kèm các bằng chứng chứng minh và đảm bảo hệ thống quản lý vẫn được đang được duy trì theo yêu cầu của Tiêu chuẩn thì CGLOBAL sẽ xem xét đề nghị trì hoãn của khách hàng và trả lời bằng văn bản hoặc email tới khách hàng về việc chấp nhận trì hoãn không quá 60 ngày so với ngày quy định đánh giá giám sát.

7.3. Thủ tục đánh giá giám sát

Đánh giá giám sát không có giai đoạn đánh giá sơ bộ, Chuyên gia đánh giá tiến hành đánh giá tại cơ sở, các bước tiến hành tương tự như đánh giá chứng nhận.

- Việc lấy mẫu thử nghiệm sản phẩm là bắt buộc và hình thức lấy mẫu tùy theo Phương thức chứng nhận quy định trong Chương trình chứng nhận.

- Phạm vi đánh giá giám sát không nhất thiết đánh giá toàn bộ hệ thống mà có thể chỉ tập trung vào một số bộ phận, quy trình mà chuyên gia đánh giá trưởng đoàn nhận định cần tìm bằng chứng của sự phù hợp nhưng vẫn phải bao trùm đầy đủ các lĩnh vực theo phạm vi chứng nhận.

BƯỚC 8: ĐÁNH GIÁ CHỨNG NHẬN LẠI

- Đánh giá chứng nhận lại là cuộc đánh giá được tiến hành trước khi chứng chỉ chứng nhận sản phẩm hết hiệu lực.

- Cuộc đánh giá chứng nhận lại được hoạch định và tiến hành để xem xét đánh giá sự đáp ứng liên tục tất cả các yêu cầu liên quan đến tiêu chuẩn và phải được tiến hành trước khi chứng chỉ hết hiệu lực ít nhất 01 tháng.

- Quá trình đánh giá lại được tiến hành như một cuộc đánh giá chứng nhận, trừ trường hợp không



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

có sự thay đổi đáng kể về hệ thống quản lý chất lượng/kế hoạch đảm bảo chất lượng hiện tại của khách hàng thì không cần có cuộc đánh giá giai đoạn 1 (đánh giá sơ bộ).

- Cuộc đánh giá chứng nhận lại phải xem xét việc vận hành hệ thống quản lý chất lượng/kế hoạch đảm bảo chất lượng tại thời điểm chứng nhận, bao gồm việc xem xét các báo cáo của cuộc đánh giá giám sát trước: tính hiệu lực của toàn bộ hệ thống, kể cả các thay đổi nội bộ và bên ngoài cũng như khả năng áp dụng đối với phạm vi chứng nhận; việc vận hành HTQL đã được chứng nhận để đạt được chính sách và mục tiêu của tổ chức; tính hiệu lực của toàn bộ hệ thống kiểm soát chất lượng kể cả các thay đổi nội bộ và khả năng áp dụng đối với phạm vi chứng nhận.

- Khi hoạt động chứng nhận lại được hoàn thành trước thời hạn của chứng nhận hiện thời thì ngày hết hạn của chứng nhận mới có thể dựa trên ngày hết hạn của chứng nhận hiện thời. Ngày cấp giấy chứng nhận mới phải đúng hoặc sau ngày quyết định chứng nhận lại.

- Sau khi hết hạn chứng nhận, tổ chức chứng nhận có thể khôi phục chứng nhận trong vòng 6 tháng với điều kiện hoạt động chứng nhận lại đã hoàn thành hoặc ít nhất giai đoạn 2 phải được thực hiện. Ngày hiệu lực của giấy chứng nhận phải đúng hoặc sau ngày quyết định chứng nhận lại và ngày hết hạn phải dựa trên chu kỳ chứng nhận trước đó.

CÁC HÌNH THỨC ĐÁNH GIÁ KHÁC.

ĐÁNH GIÁ BỔ SUNG

- Khi CGLOBAL cần xem xét đánh giá hiệu lực các hành động khắc phục hoặc cần có các hành động tiếp theo khi bị đình chỉ hiệu lực chứng chỉ, hoặc cần đánh giá bổ sung cho cuộc đánh giá trước thì CGLOBAL phải tiến hành một cuộc đánh giá bổ sung và phải thông báo cho khách hàng.

- Trình tự, thủ tục đánh giá bổ sung tương tự đánh giá giám sát

ĐÁNH GIÁ MỞ RỘNG/NÂNG CẤP/ CHUYỂN ĐỔI TIÊU CHUẨN

- Khi khách hàng có nhu cầu đánh giá mở rộng, thu hẹp phạm vi hoặc nâng cấp tiêu chuẩn áp dụng thì phải ký kết một hợp đồng phụ và gửi bản Đăng ký chứng nhận cho CGLOBAL. Các bước tiến hành trong đánh giá mở rộng/nâng cấp được thực hiện như đánh giá giám sát.

- CGLOBAL thực hiện việc xem xét đăng ký và xác định hoạt động đánh giá nào cần thực hiện để quyết định có cho phép mở rộng chứng nhận hay không

ĐÁNH GIÁ ĐỘT XUẤT

- Khi có yêu cầu của cơ quan quản lý, hoặc CGLOBAL cần xem xét các khiếu nại, đánh giá các thay đổi hoặc cần có các hành động tiếp theo khi bị đình chỉ chứng chỉ thì CGLOBAL phải tiến hành 1 cuộc đánh giá đột xuất khách hàng.

- Trình tự, thủ tục đánh giá đột xuất tương tự đánh giá giám sát

ĐÁNH GIÁ CHUYỂN ĐỔI TỔ CHỨC CHỨNG NHẬN

- Đánh giá chuyển đổi là việc CGLOBAL đánh giá, cấp chứng chỉ cho khách hàng mà khách hàng đó đã có chứng chỉ của tổ chức chứng nhận được CGLOBAL thừa nhận. Điều kiện để được đánh giá chuyển đổi là chứng chỉ phải còn hiệu lực ít nhất 06 tháng. Hiệu lực của chứng chỉ do CGLOBAL cấp bằng thời gian hiệu lực còn lại mà tổ chức chứng nhận được CGLOBAL thừa nhận cấp cho khách hàng. Trình tự, thủ tục đánh giá chuyển đổi tương tự đánh giá giám sát

- Khi khách hàng có nhu cầu đánh giá chuyển đổi, Phòng Kinh doanh tiến hành đàm phán ký hợp đồng giám sát theo hình thức: Số lần đánh giá giám sát bằng số lần đánh giá giám sát mà tổ chức chứng nhận cấp chứng chỉ đã thỏa thuận trừ đi số lần đánh giá giám sát mà tổ chức đó đã thực hiện. Khách hàng làm văn bản đề nghị sử dụng dịch vụ đánh giá của CGLOBAL và tài liệu bổ sung theo mẫu Đăng ký chứng nhận tương ứng



QUY ĐỊNH CHUNG VỀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM / *GENERAL REGULATION ON CERTIFICATION OF PRODUCTS*

Mã hiệu/ *Code:*
REG.02

Lần ban hành/
Issuance times: **03**

Hiệu lực/ *Effective*
date: **06.12.2024**

PHỤ LỤC 3: QUY TRÌNH CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM NHẬP KHẨU

IMPORT PRODUCT CERTIFICATION PROCEDURE

Bước 1: Tiếp xúc ban đầu để trao đổi thông tin:

- Nhân viên phòng Kinh doanh tiếp xúc với khách hàng nhằm thu thập các thông tin cần thiết. Đề nghị khách hàng hoàn thiện Đăng ký chứng nhận và Hợp đồng chứng nhận.
- Mẫu đăng ký chứng nhận sản phẩm nhập khẩu.

Bước 2: Tiếp nhận đăng ký chứng nhận

Khách hàng gửi bản Đăng ký chứng nhận sản phẩm nhập khẩu theo cho CGLOBAL kèm các tài liệu liên quan gồm:

- Bản sao đăng ký kinh doanh của công ty/doanh nghiệp nhập khẩu (nếu doanh nghiệp đã từng chứng nhận hợp chuẩn ở CGLOBAL thì không cần cung cấp hồ sơ này)
- Bản sao tờ khai hải quan, hợp đồng nhập khẩu, hóa đơn thương mại, vận đơn liên quan đến lô hàng.
- Phiếu phân tích của nhà sản xuất (CA/CQ nếu có);

Bước 3: Chuẩn bị lấy mẫu

Phòng Chứng nhận liên hệ với khách hàng hoàn thiện các thủ tục chứng nhận sản phẩm, thông báo kế hoạch lấy mẫu thử nghiệm lô sản phẩm cho khách hàng qua email và điện thoại xác nhận với khách hàng để đồng ý về kế hoạch lấy mẫu.

Bước 4: Thử nghiệm và đánh giá mẫu điển hình, bao gồm:

- Kiểm tra cảm quan và ngoại quan sản phẩm của lô hàng tại hiện trường.
- Lấy mẫu điển hình để thử nghiệm tại Phòng thử nghiệm, phương pháp lấy mẫu, cỡ mẫu (quy cách/kích thước) được quy định trong các Quy định riêng phục vụ chứng nhận sản phẩm tương ứng (QĐR.xx)
- Chuyên gia lấy mẫu tiến hành niêm phong mẫu và ghi nhận Biên bản lấy mẫu.
- Sau khi lấy mẫu, chuyên gia lấy mẫu tiến hành gửi mẫu tới Phòng thử nghiệm và lập Biên bản giao nhận mẫu và yêu cầu thử nghiệm.

Bước 5: Thăm tra kết quả thử nghiệm mẫu sản phẩm do Phòng thử nghiệm trả kết quả. Việc thăm tra kết quả thử nghiệm do Chuyên gia kỹ thuật có chuyên ngành hoặc được phê duyệt code liên quan đến lĩnh vực.

Bước 6: Quyết định chứng nhận:

Nếu kết quả Thử nghiệm mẫu sản phẩm phù hợp với yêu cầu chứng nhận, khách hàng sẽ được cấp Giấy chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn và cấp dấu hợp chuẩn của CGLOBAL (mẫu Giấy chứng nhận và Quyết định theo QĐ.02 Quy định về chứng nhận sản phẩm).

Bước 7: Làm thủ tục thông quan lô sản phẩm nhập khẩu

Sau khi nhận được cấp Giấy chứng nhận hợp chuẩn cho lô hàng, khách hàng cung cấp cho hải quan để làm thủ tục thông quan lô hàng và dán tem hợp chuẩn cho sản phẩm phân phối trên thị trường (nếu cần thiết).